

**Congrès,
journée de réflexion,
perfectionnement...**

**Ateliers et exercices
pratiques disponibles**

FAITES PARLER DE VOUS... AVEC LES MÉDIAS

1. LE MONDE DES
COMMUNICATIONS

- > Initiation au monde des communications
- > Publicité-promotion-information
- > Les tendances

2. LES RELATIONS DE PRESSE

- > Se préparer à des entrevues
- > Construire des messages efficaces

3. LA LIVRAISON DES MESSAGES

- > Trac, stress, etc.
- > Discours
- > Rétroinformation

4. PRISE DE PAROLE EN
SITUATION CONFLICTUELLE

- > Gestion de crise
- > Animation d'assemblées contradictoires

FAITES PARLER DE VOUS... SANS LES MÉDIAS

5. ANALYSE COMMUNICATIONNELLE
DE VOTRE ORGANISATION

- > Debriefing (3 heures)
- > Analyse (1 heure)

6. ÉLABORATION D'UN CANEVAS
POUR UN PLAN D'ACTION

- > Transfert d'expertise
- > **Élaboration d'un plan d'action stratégique**
À être finalisé à « l'interne » selon vos besoins réels

7. CRÉATION DE VOTRE
MÉDIA PERSONNALISÉ

- > Diffuser vos bons coups
- > Consulter vos partenaires-membres-clients
- > Mettre à profit l'ensemble des relations publiques
pour votre organisation

FAITES PARLER DE VOUS... AVEC ET SANS LES MÉDIAS

8. POLITIQUE DE COMMUNICATION ET COMMUNICATION INTÉGRÉE
9. SERVICE À LA CLIENTÈLE ET RELATIONS COMMUNAUTAIRES
10. COMMUNICATION DE RECRUTEMENT
11. COMMUNICATION FINANCIÈRE (RAPPORT ANNUEL ET ASSEMBLÉE GÉNÉRALE) ET PROTOCOLE
12. COMMUNICATION POLITIQUE ET LOBBYING
13. COMMANDITES
14. CAMPAGNES DE SOUSCRIPTION
15. INTERNET ET LES NOUVEAUX MÉDIAS

POUR INFORMATION

418 525-0099 (Québec) ou 418 739-5833 (Sainte-Luce)
www.robertpelletier.com